

## Upravljanje zasnovano na vrednostima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Internacionalnu univerzitet

### SADRŽAJ

#### UVOD 2

#### 1. UPRAVLJANJE ZASNOVANO NA VREDNOSTI (PRINCIPI I PRETPOSTAVKE) 3

#### 2. UPRAVLJANJE POMOĆU VREDNOSTI 5

##### 2.1. Proces 7

##### 2.2. Utvrđivanje ili pojašnjenje misije i vrednosti kompanije 8

##### 2.3. Komuniciranje misije i usvojenih vrednosti 10

##### 2.4. Usklađivanje dnevnih poslova i aktivnosti sa misijom i vrednostima 10

#### 3. ZAKLJUČAK 12

#### 4. LITERATURA 13

#### UVOD

Upravo je nerazlikovanje sadržaja pojedinih pojmova te donošenje potrebnih odluka (upravljačkih ili rukovodećih) primenom pravila uzrok zbog čega veliki broj poduzeća u ostvaruje ispodprosečne poslovne rezultate.

Upravljanje je organizacijska funkcija i proces. Funkciju upravljanja u poduzeću vrše vlasnici ili njihovi predstavnici. Upravljanje se realizuje donošenjem upravljačkih odluka.

Upravljanje zasnovano na vrednostima je menadžment metoda koja integriše ciljeve, strategiju i menadžment proces kako bi se stvorila vrednost.

#### UPRAVLJANJE ZASNOVANO NA VREDNOSTI (PRINCIPI I PRETPOSTAVKE)

\*UZV na nov način pristupa stvaranju vrednosti. Stvaranje vrednosti je posledica investiranja koje rezultira gotovinskim tokom dovoljno velikim da prinos prevaziđe cenu kapitala.

\*Prema UZV, vrednost je stvorena ukoliko je prirast gotovine (ili slobodan gotovinski tok) iz redovnih aktivnosti veći od cene kapitala.

Primena UZV zahteva poštovanje određenih principa:

1. na vrednost presudno utiče gotovinski tok,
2. merilo stvorene vrednosti je ukupan prinos akcionara (UPA),
3. upravljanje vrednošću vrši se preko tzv. pokretača vrednosti.

Na vrednost UPA koeficijenta utiču: promene u tržišnoj vrednosti akcija (ili kapitalni dobitak) i dividende. Promene cene akcija su posledica prirasta kapitala ili gotovine kao i rasta investicione baze ili aktive. Na visinu dividendi primarno utiče slobodan gotovinski tok.

Da bi se mogla stvoriti vrednost za vlasnike mora se aktivno upravljati odnosom između kupca i vlasnika. Nemoguće je na trajnoj osnovi stvarati vrednost za vlasnike bez stvaranja vrednosti i za druge interesne grupe, pre svega kupce.

#### UPRAVLJANJE POMOĆU VREDNOSTI

"Najsrećnijih 500 kompanija" počiva na 4 stuba. Svaki stub predstavlja grupu ljudi prema kojoj kompanija ima ključnu odgovornost.

**KUPCI** - Prva stvar koja razlikuje ove kompanije od drugih je kvalitet usluge koji one pružaju svojim kupcima. Ako danas želite da budete konkurentni, nije dovoljno da vaši kupci budu zadovoljni. Potrebno je da vaši kupci budu oduševljeni vašom kompanijom, da se pred drugima hvale što su vaši klijenti, i da na taj način postanu deo vašeg marketinga i deo vaše službe prodaje.

**ZAPOSLENI** - Druga stvar koja ove organizacije čini jedinstvenim je kvalitet života koji one obezbeđuju svojim zaposlenima. Takve kompanije stvaraju radni ambijent koji neizmerno motiviše ljude - toliko, da jasno vide da je postupanje u skladu sa interesima kompanije i u njihovom najboljem interesu. O takvom okruženju, zaposleni počinju da razmišljaju i da se ponašaju kao vlasnici kompanije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**